

Comunicado de Prensa

FAURECIA LANZA SU 8ª COLECTA DE ALIMENTOS "FUELS", CON EL OBJETIVO DE RECAUDAR MÁS DE 1 MILLÓN DE COMIDAS

Auburn Hills, Michigan, 28 de Agosto de 2017 – Por octavo año consecutivo, los empleados de Faurecia Norteamérica están poniendo en marcha la Colecta de Alimentos Comunitaria "Faurecia Unites with Employees for Local Service" (FUELS). Desde 2010, la campaña ha recaudado 5.45 millones de comidas para las comunidades donde Faurecia opera, y los empleados se están preparando para arrancar la campaña del 2017 de FUELS, el 1 de septiembre.

Más de 20,000 empleados de Faurecia, de 46 plantas de manufactura y centros de Investigación y Desarrollo (R&D) en Canadá, México y Estados Unidos, se han comprometido a donar alimentos y dinero bancos de alimentos y fundaciones asociadas locales. En 2017, Faurecia Norteamérica se planteó el objetivo de superar los resultados del año pasado, con colectas que se llevaron a cabo durante todo el mes de septiembre.

"La Responsabilidad Social Corporativa es una parte importante de la misión de Faurecia en todo el mundo, y FUELS es un canal a través del cual podemos cumplir con esta misión en Norteamérica", declaró Kevin Lammers, Presidente de Faurecia USA Holdings, Inc. "A través de FUELS, los empleados se motivan a trabajar juntos para retribuir a sus comunidades, y como resultado, podemos continuar fortaleciendo y construyendo sobre valiosas alianzas - con personas, con lugares y con organizaciones - que han sido parte integral de nuestro éxito. Todos nos beneficiamos."

Cada año, las instalaciones de Faurecia hacen equipo con bancos de alimentos - 26 de ellos en las comunidades de Faurecia en toda la región - para comprender las necesidades específicas de los residentes y garantizar el máximo impacto. Además de la comida y las donaciones económicas, muchos empleados donan tiempo durante los días de voluntariado programados en los bancos de alimentos de las fundaciones.

Para lograr los objetivos de donación de alimentos, en las instalaciones de Faurecia se organiza una gran variedad de actividades y concursos para recolectar fondos y para inspirar y motivar a los empleados para retribuir, de una manera creativa. En nuestras instalaciones se han celebrado competencias como la carrera de 7km, partidos de golf, lavados de coches, pato al agua, picnics, conciertos y torneos deportivos. En 2016, los empleados donaron más de 1.1 millones de comidas gracias a sus distintas iniciativas.

La Colecta de Alimentos Comunitaria de FUELS es un ejemplo de las iniciativas de servicio y voluntariado de Faurecia; sus esfuerzos continuos incluyen compromisos para promover la educación y carreras STEM, ofrecer viviendas y acabar con el hambre, así como participar en otras alianzas de beneficencia.

Desde su creación en 1997, Faurecia se ha convertido en un proveedor líder mundial de piezas para automóviles y un socio preferido de los fabricantes de automóviles en todo el mundo. Para saber más sobre cómo puedes convertirte en Faurecian e inspirar la movilidad, visita <http://careers.faurecia.com>.

**Contactos
de medios** Yectuani Ríos
Gerente de Comunicaciones
Faurecia México
Tel: +52-222-214-4000
yectuani.rios@faurecia.com

Sobre Faurecia

Fundada en 1997, Faurecia ha crecido hasta convertirse en un actor importante en la industria automotriz mundial. Con 330 centros, entre ellos 30 centros de Investigación y Desarrollo (R&D), 100 000 empleados en 34 países, Faurecia es ahora un líder global en sus tres áreas de negocio: asientos de automóviles, sistemas de interiores y movilidad limpia (Clean Mobility). Faurecia ha enfocado su estrategia tecnológica en ofrecer soluciones para la vida inteligente a bordo y la movilidad sustentable. En 2016, el Grupo registró unas ventas totales de 18,700 millones de euros. Faurecia cotiza en la Bolsa de Valores de NYSE Euronext de París y cotiza en el mercado de los OTC (over-the-counter). Para más información visite www.faurecia.com